

# GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES



**2023**

# TABLE DES MATIÈRES

- LE LOGO NAPA, SYMBOLE DE L'ENTREPRISE ..... 4
  - SIÈGE SOCIAL ..... 4
  - SERVICE DU MARKETING ..... 4
  - PROCESSUS D'APPROBATION ..... 4
- 1. L'IDENTITÉ PHARE ..... 5
  - 1.1 L'ÉCROU – L'ÉCROU REDESSINÉ ..... 6
  - 1.2 LE LOGO PRIMAIRE – VERSION À PRIVILÉGIER – FOND FONCÉ ..... 7
  - 1.2 LE LOGO PRIMAIRE – TAILLE MINIMALE ..... 7
  - 1.3 LE LOGO PRIMAIRE – VERSION – FOND CLAIR ..... 8
  - 1.3 LE LOGO PRIMAIRE – TAILLE MINIMALE ..... 8
  - 1.4 LE LOGO PRIMAIRE – VERSIONS ALTERNATIVES ..... 9
  - 1.4 LE LOGO PRIMAIRE – MARQUE DE COMMERCE ..... 9
  - 1.5 LE LOGO PRIMAIRE – ZONE DE PROTECTION ..... 10
  - 1.5 LE LOGO PRIMAIRE – MÉDIAS SOCIAUX ..... 10
  - 1.6 LE LOGO PRIMAIRE – USAGES IMPROPRES ..... 11
  - 1.6 LE LOGO PRIMAIRE – NOTE ..... 11
- 2. LE GROUPE NAPA ..... 12
  - 2.1 LES BANNIÈRES ..... 13
- 3. NAPA AUTOPRO ..... 14
  - 3.1 LE LOGO – VERSION À PRIVILÉGIER – FOND FONCÉ ..... 15
  - 3.1 LE LOGO – TAILLE MINIMALE ..... 15
  - 3.2 LE LOGO – VERSION – FOND CLAIR ..... 16
  - 3.2 LE LOGO – TAILLE MINIMALE ..... 16
  - 3.3 LE LOGO – VERSIONS ALTERNATIVES ..... 17
  - 3.3 LE LOGO – MARQUE DE COMMERCE ..... 17
  - 3.4 LE LOGO – ZONE DE PROTECTION ..... 18
  - 3.4 LE LOGO – AVATAR ..... 18
  - 3.5 LE LOGO – USAGES IMPROPRES ..... 19
  - 3.5 LE LOGO – NOTE ..... 19

# TABLE DES MATIÈRES

|  |    |
|--|----|
| 3.6 LA SIGNATURE – HORIZONTALE ET VERTICALE .....            | 20 |
| 3.6 LA SIGNATURE – VERSIONS UNICOLORES .....                 | 20 |
| 3.7 LA SIGNATURE – ZONE DE PROTECTION .....                  | 21 |
| 3.7 LA SIGNATURE – TAILLE MINIMALE .....                     | 21 |
| 3.8 LA SIGNATURE – EXEMPLES D'APPLICATIONS .....             | 22 |
| 3.9 LA SIGNATURE D'ATELIER – NOM D'ATELIER COURT .....       | 23 |
| 3.9 LA SIGNATURE D'ATELIER – POLICE DE CARACTÈRES .....      | 23 |
| 3.10 LA SIGNATURE D'ATELIER – NOM D'ATELIER LONG .....       | 24 |
| 3.10 LA SIGNATURE D'ATELIER – APPLICATIONS .....             | 24 |
| 3.11 LA SIGNATURE D'ATELIER – USAGES IMPROPRES .....         | 25 |
| 3.12 LA SIGNATURE COURRIEL – POLICE DE CARACTÈRES .....      | 26 |
| 3.12 LA SIGNATURE COURRIEL – REMARQUE .....                  | 26 |
| 3.13 À L'ÉCRIT – NAPA AUTOPRO .....                          | 27 |
| 4. UNE MARQUE HAUTE EN COULEUR .....                         | 28 |
| 4.1 LES COULEURS DE LA MARQUE – À PLAT .....                 | 29 |
| 4.1 LES COULEURS DE LA MARQUE – LA COULEUR TERTIAIRE .....   | 29 |
| 4.2 LES COULEURS DE LA MARQUE – LES DÉGRADÉS LINÉAIRES ..... | 30 |
| 5. LA TYPOGRAPHIE .....                                      | 31 |
| 5.1 LES POLICES DE CARACTÈRES POUR NAPA AUTOPRO .....        | 32 |
| 5.2 LA FRANKLIN GOTHIC – POLICE SYSTÈME .....                | 33 |
| 6. PHOTOGRAPHIE .....  | 34 |
| 6.1 LA TONALITÉ – SUR LA ROUTE .....                         | 35 |
| 6.2 LA TONALITÉ – SUR LA VOITURE .....                       | 36 |
| 6.3 LA TONALITÉ – DANS LE QUOTIDIEN .....                    | 37 |
| 7. FAIRE VIVRE LA MARQUE .....                               | 38 |
| 7.1 LES OBJETS PROMOTIONNELS – CONSIGNES À RESPECTER .....   | 39 |
| TÉLÉCHARGER LA TROUSSE MÉDIA .....                           | 40 |

# LE LOGO NAPA, SYMBOLE DE L'ENTREPRISE

Le logo NAPA est la représentation graphique de l'entreprise NAPA. Chaque fois que le nom NAPA est utilisé, il est essentiel de reproduire correctement le logo pour assurer la cohérence et le rayonnement de l'image de marque dans l'espace commercial et social.

En tant qu'éléments d'identification indispensables à toutes les sphères d'activités de NAPA, le logo NAPA et les logos de la famille NAPA doivent obligatoirement être reproduits conformément aux normes graphiques officielles.

Le logo NAPA est une marque de commerce enregistrée du siège social de National Automotive Parts Association. Son utilisation sans autorisation est illégale.

## SIÈGE SOCIAL

7025, rue Ontario Est  
Montréal (Québec)  
H1N 2B3

## SERVICE DU MARKETING

Alexandre Dionne  
Spécialiste - Conception graphique  
et documents marketing  
adionne@uapinc.com  
514.256.5031 | poste 7804

## PROCESSUS D'APPROBATION

Les pièces de communication destinées à une utilisation commerciale doivent être soumises au Service du marketing de NAPA pour approbation. Veuillez prévoir un délai de traitement de 48 heures.



1.0

L'IDENTITÉ PHARE





# 1.1 L'ÉCROU



## L'ÉCROU REDESSINÉ

Le logo NAPA a été simplifié et actualisé.

L'Écrou tire son nom non seulement de sa forme hexagonale, mais aussi de son rôle d'assemblage. Il unifie la marque NAPA. L'Écrou est soigneusement construit pour être parfaitement lisible à n'importe quelle taille.

L'utilisation conforme de l'Écrou, dans chacune des communications, contribue à consolider la marque NAPA.

## 1.2 LE LOGO PRIMAIRE



### VERSION À PRIVILÉGIER – FOND FONCÉ

Dans les pièces de communication marketing (imprimées et numériques), le fond foncé est à privilégier. Cette version du logo NAPA est donc la référence. L'utiliser le plus souvent possible.

### TAILLE MINIMALE

La taille minimale autorisée dans les applications numériques est de 34 pixels de hauteur.

La taille minimale autorisée dans les applications imprimées est de 0,25 pouce de hauteur.

## 1.3 LE LOGO PRIMAIRE



### VERSION – FOND CLAIR

Dans les pièces de communication marketing (imprimées et numériques), où le fond est clair, l'utilisation de cette version du logo NAPA est permise.

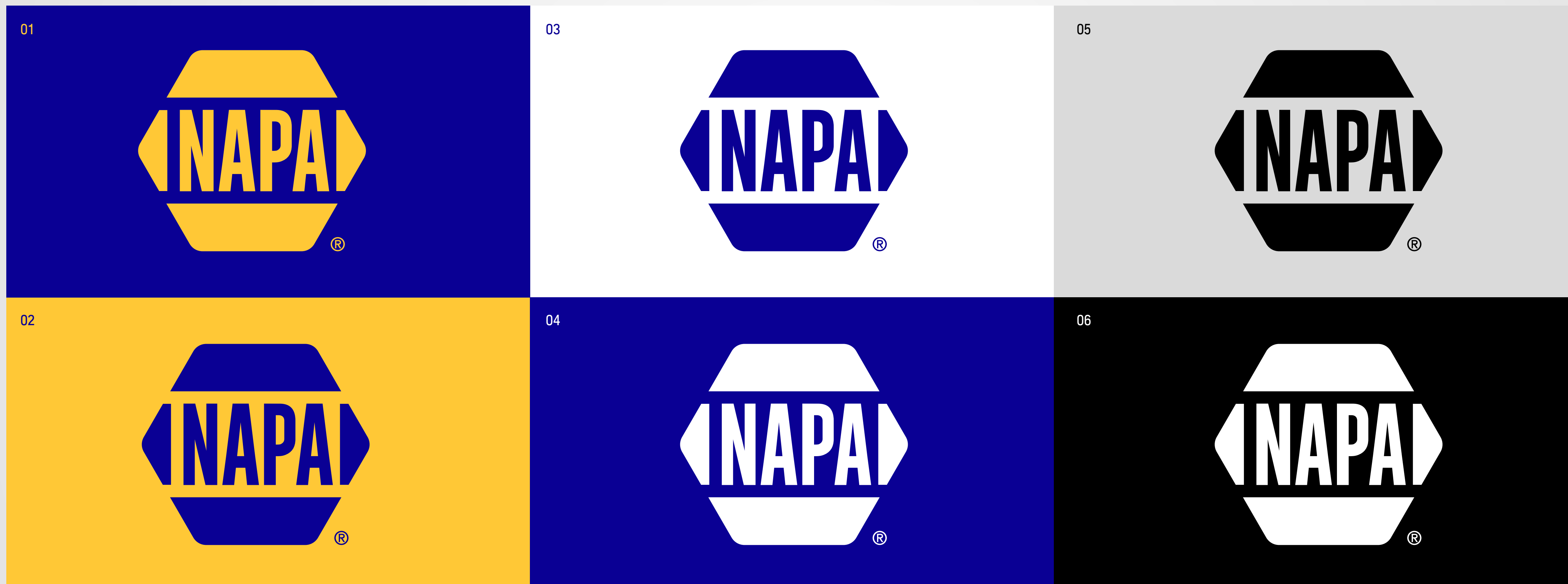
### TAILLE MINIMALE

La taille minimale autorisée dans les applications numériques est de 34 pixels de hauteur.

La taille minimale autorisée dans les applications imprimées est de 0,25 pouce de hauteur.



# 1.4 LE LOGO PRIMAIRE



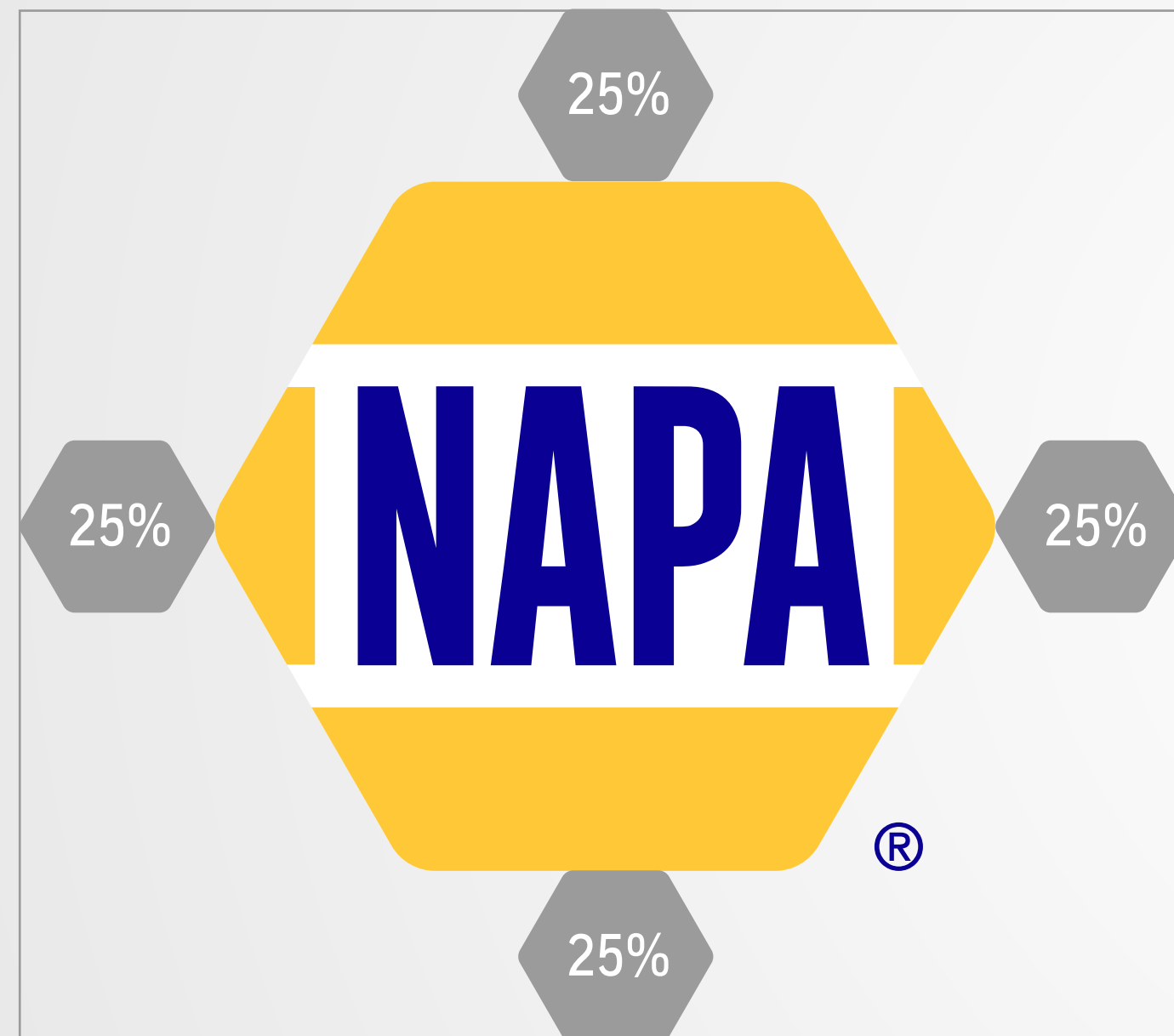
## VERSIONS ALTERNATIVES

Si l'espace ou les couleurs d'encre sont limités, des versions alternatives du logo sont disponibles. Les options 01 et 02 doivent être utilisées lorsque seule l'impression en deux couleurs est possible. Les options 03 et 04 doivent être utilisées lorsque seule l'impression en une couleur est disponible. Les options 05 et 06 doivent être utilisées lorsque seule l'impression en noir et blanc est disponible.

## MARQUE DE COMMERCE

Le logo NAPA est une marque de commerce enregistrée. Le symbole de marque enregistrée (®) fait obligatoirement partie de notre logo. Il ne peut être supprimé, déplacé ou modifié de quelque manière qui soit.

# 1.5 LE LOGO PRIMAIRE



## ZONE DE PROTECTION

L'espace libre entourant le logo NAPA ne peut être inférieur à l'espace équivalent de 25 % du logo. Il est important de maintenir la zone de protection autour de l'Écrou afin de s'assurer que le logo soit facilement identifiable.



## MÉDIAS SOCIAUX

Dans ce cas spécifique, un espace libre doit être maintenu à une échelle de 25 % en haut et en bas du logo NAPA.



# 1.6 LE LOGO PRIMAIRE



## USAGES IMPROPRES

N'utilisez le logo NAPA que conformément aux instructions fournies dans ce guide et évitez les erreurs courantes. Il est important de maintenir une représentation claire et cohérente du logo NAPA afin de préserver l'équité, la cohérence et la lisibilité de la marque.

## NOTE

Il n'est plus permis d'utiliser le logo NAPA sur un carré bleu.



**2.0**

**LE GROUPE NAPA**





## 2.1 LES BANNIÈRES



Il est essentiel pour le succès de l'entreprise d'avoir une identité de marque unifiée et une voix cohérente - des pièces à l'entretien, d'un océan à l'autre, nous sommes une seule équipe NAPA.

Dans cet esprit, les logos NAPA Pièces d'auto, NAPA/CMAX, NAPA AUTOPRO et NAPA Auto Care ont été revus pour appartenir graphiquement à une même famille. L'emplacement du logo primaire, les couleurs et le traitement de la typographie ont été harmonisés.

En utilisant ces logos comme indiqué dans les pages suivantes, vous jouez un rôle essentiel dans le renforcement de l'équité de la marque NAPA et de la confiance qu'elle inspire à travers tout son réseau.



3.0

**NAPA AUTOPRO**





## 3.1 LE LOGO



### VERSION À PRIVILÉGIER – FOND FONCÉ

Dans les pièces de communication marketing (imprimées et numériques), le fond foncé est à privilégier. Cette version du logo NAPA AUTOPRO est donc la référence. L'utiliser le plus souvent possible.



### TAILLE MINIMALE



La taille minimale est établie à 6,35 mm (0,25 po) de haut pour les documents imprimés et à 34 pixels pour les utilisations numériques. Ces mesures correspondent à la dimension de l'hexagone NAPA, et ce, peu importe la version du logo utilisée.

## 3.2 LE LOGO



### VERSION – FOND CLAIR

Dans les pièces de communication marketing (imprimées et numériques), où le fond est clair, l'utilisation de cette version du logo NAPA AUTOPRO est permise.



### TAILLE MINIMALE



La taille minimale est établie à 6,35 mm (0,25 po) de haut pour les documents imprimés et à 34 pixels pour les utilisations numériques. Ces mesures correspondent à la dimension de l'hexagone NAPA, et ce, peu importe la version du logo utilisée.



## 3.3 LE LOGO



### VERSIONS ALTERNATIVES

CECI S'APPLIQUE TANT AUX LOGOS  
HORIZONTAUX QUE VERTICAUX.

Si l'espace ou les couleurs d'encre sont limités, des versions alternatives du logo sont disponibles. Les options 01 et 02 doivent être utilisées lorsque seule l'impression en deux couleurs est possible. Les options 03 et 04 doivent être utilisées lorsque seule l'impression en une couleur est disponible. Les options 05 et 06 doivent être utilisées lorsque seule l'impression en noir et blanc est disponible.

### MARQUE DE COMMERCE

Le logo NAPA AUTOPRO est une marque de commerce enregistrée. Le symbole de marque enregistrée (®) fait obligatoirement partie de notre logo. Il ne peut être supprimé, déplacé ou modifié de quelque manière qui soit.

## 3.4 LE LOGO



### ZONE DE PROTECTION

L'espace libre entourant le logo NAPA AUTOPRO ne peut être inférieur à l'espace équivalent de 25 % du logo. Il est important de maintenir la zone de protection autour du logo afin de s'assurer que le logo soit facilement identifiable.

### AVATAR

Dans les médias sociaux, n'utilisez que l'Écrou. Un espace libre doit être maintenu à une échelle de 25 % en haut et en bas du logo NAPA.





## 3.5 LE LOGO



## USAGES IMPROPRES

N'utilisez le logo NAPA AUTOPRO que conformément aux instructions fournies dans ce guide et évitez les erreurs courantes. Il est important de maintenir une représentation claire et cohérente du logo afin de préserver l'équité, la cohérence et la lisibilité de la marque.

## NOTE

Il n'est plus permis d'utiliser le logo NAPA AUTOPRO avec un carré bleu sous l'Écrou.

## 3.6 LA SIGNATURE



C'est vrai

### HORIZONTALE ET VERTICALE

Lorsque l'on ajoute la signature d'entreprise aux communications, celle-ci doit être juxtaposée au logo tel que présenté ci-dessus. Il y a quatre options en couleur à privilégier. Chacune se décline en RGB et CYMK. Utiliser celle appropriée pour votre parution.



C'est vrai

### VERSIONS UNICOLORES

Vous trouverez également dans le guide média des versions supplémentaires de la signature : noir et blanc ainsi que bleu et blanc. Utiliser celle appropriée pour votre parution.



## 3.7 LA SIGNATURE



### ZONE DE PROTECTION

Le logo doit toujours être entouré d'une zone de protection.  
L'espace minimal libre ne peut être inférieur à l'espace équivalant à 25 % du logo NAPA.



### TAILLE MINIMALE

La taille minimale est établie à 6,35 mm (0,25 po) de haut pour les documents imprimés et à 34 pixels pour les utilisations numériques. Ces mesures correspondent à la dimension de l'hexagone NAPA, et ce, peu importe la version du logo utilisée.

# 3.8 LA SIGNATURE

LOGO  
PARTENAIRE

**Veillez insérer votre très looong et bon titre publicitaire ici.**

- Lorem ipsum dolor sit amet • Consectetuer adipiscing
- Ut wisi enim ad minim veniam • Quis nostrud exerci amet tation

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy.

**AUTOPRO** C'est vrai

**NOM DU GARAGE ICI**  
5555, boulevard Loremipsum, Ville, Province  
(555) 555-5555 | siteinternet.com

**Veillez insérer votre titre ici.**

- Dolore magna aliquam diam erat volutpat • Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt diam

**NOM DU GARAGE ICI**  
5555, boulevard Loremipsum, Ville, Province  
(555) 555-5555 | siteinternet.com

**AUTOPRO** 

LOGO  
PARTENAIRE

**POS**

**Veillez insérer votre titre ici.**

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Consectetuer adipiscing elit
- Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt
- Dolore magna aliquam erat volutpat
- Ut wisi enim ad minim veniam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

**AUTOPRO** C'est vrai

**NOM DU GARAGE ICI**  
5555, boulevard Loremipsum, Ville, Province  
(555) 555-5555 | siteinternet.com

**AUTOPRO**



**Veillez insérer votre titre à cet endroit.**

- Consectetuer adipiscing elit
- Dolore magna aliquam erat volutpat
- Ut wisi enim ad minim veniam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

**NOM DU GARAGE ICI**  
5555, boulevard Loremipsum, Ville, Province  
(555) 555-5555 | siteinternet.com

LOGO  
PARTENAIRE

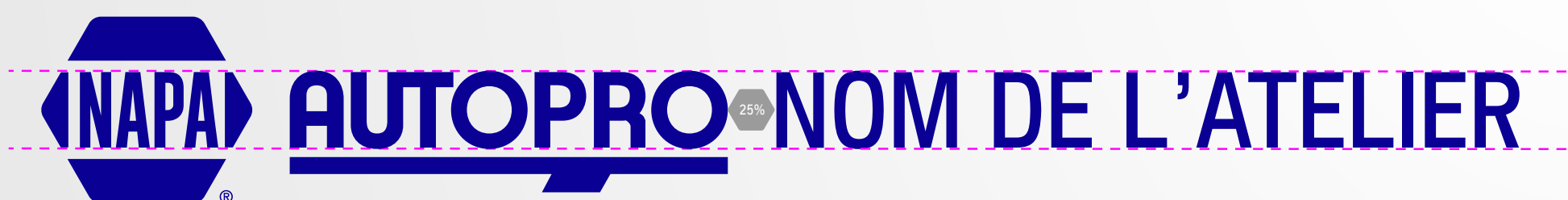
## EXEMPLES D'APPLICATIONS

Vous trouverez dans le guide média des fichiers sources de différents formats. N'hésitez pas à les utiliser. Ils vous fourniront un bon point de départ pour vos communications.

22



## 3.9 LA SIGNATURE D'ATELIER



### NOM D'ATELIER COURT

Dans la première version horizontale, le nom de l'atelier doit être aligné à la gauche sur la lettre N de NAPA et à la droite sur la lettre O de AUTOPRO et il doit y avoir un espace équivalent à 25 % de l'Écrou entre le logo NAPA et le nom de votre atelier. Dans la seconde version horizontale, la hauteur des lettres du nom de votre atelier doit être équivalente à la hauteur des lettres du logo NAPA et il doit y avoir un espace équivalent à 25 % de l'Écrou entre AUTOPRO et le nom de votre atelier.

Dans sa version verticale, le nom de l'atelier doit être centré sous le logo et il doit y avoir un espace équivalent à 25 % de l'Écrou entre AUTOPRO et le nom de l'atelier.

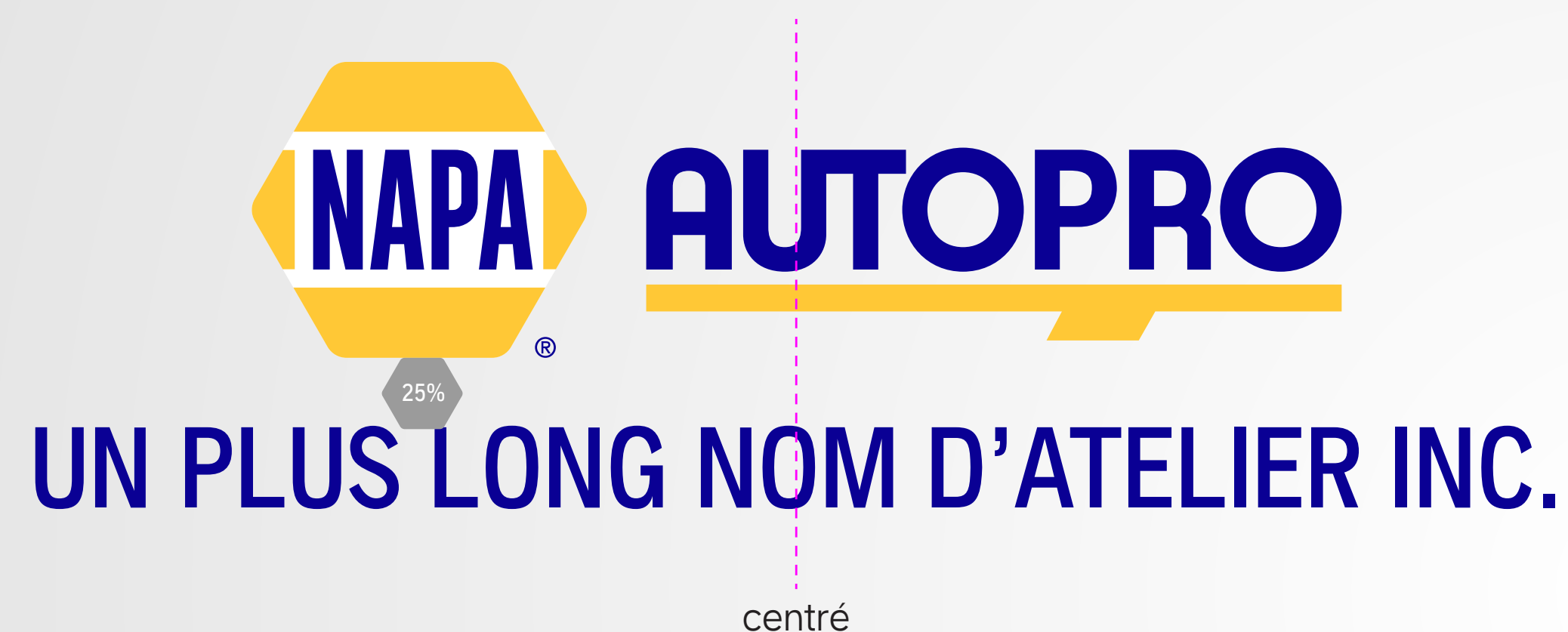


### POLICE DE CARACTÈRES

Une signature d'atelier est la combinaison du logo AUTOPRO et du nom de votre atelier. Celui-ci doit être écrit en majuscules avec la police de caractères suivante: **NAPA SANS MEDIUM CONDENSED.**



## 3.10 LA SIGNATURE D'ATELIER

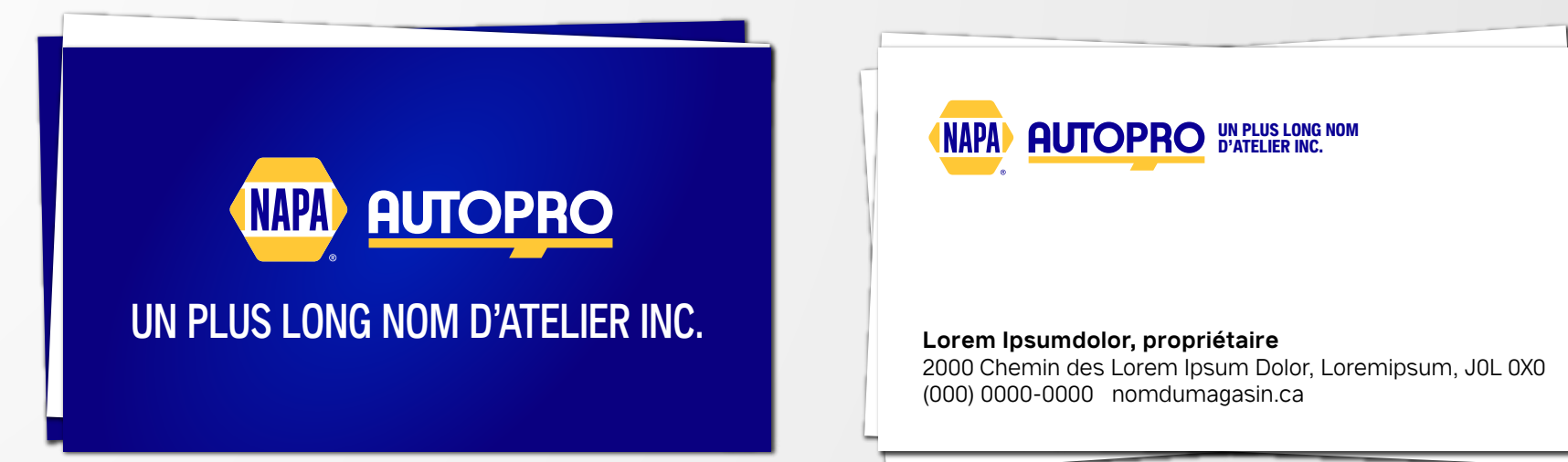


### NOM D'ATELIER LONG

Dans la première version horizontale, le nom de l'atelier doit être centré sous le logo et il doit y avoir un espace équivalent à 25 % de l'Écrou entre le logo NAPA et le nom de l'atelier.

Dans la seconde version horizontale, la hauteur des deux lignes du nom de votre atelier doit être équivalente à la hauteur de la partie blanche à l'intérieur de l'Écrou et il doit y avoir un espace équivalent à 25 % de l'Écrou entre AUTOPRO et le nom de votre atelier.

Dans sa version verticale, le nom de l'atelier doit être centré sous le logo et il doit y avoir un espace équivalent à 25 % de l'Écrou entre AUTOPRO et le nom de l'atelier.



### APPLICATIONS

La signature appropriée peut être appliquée aux publicités, aux sites Web, à la papeterie et aux autres communications.



## 3.11 LA SIGNATURE D'ATELIER



## USAGES IMPROPRES

N'utilisez la signature d'atelier NAPA AUTOPRO que conformément aux instructions fournies dans ce guide et évitez les erreurs courantes. Il est important de maintenir une représentation claire et cohérente de la signature afin de préserver l'équité, la cohérence et la lisibilité de la marque.

## 3.12 LA SIGNATURE COURRIEL

### ÉLÉMENTS DE LA SIGNATURE

- Prénom et nom
- Titre de votre poste (pour les employés du Québec, il est recommandé d'inscrire votre titre en français et en anglais)
- Nom de la division à laquelle vous appartenez (Ex. : NAPA AUTOPRO)
- Numéro de téléphone filaire incluant le numéro de poste, le cas échéant
- Numéro de téléphone mobile (le cas échéant), précédé de « Cell. : »
- Adresse courriel
- Logo de la division à laquelle vous appartenez (Ex. : NAPA AUTOPRO)

### POLICE DE CARACTÈRES

La signature doit être écrite avec la police de caractères Arial. Votre nom doit être écrit avec le bleu NAPA en caractère **Arial bold**, 12 points. Le reste de l'information doit être en noir en caractère **Arial regular**, 10 points.

### Jean Tremblay

Gérant de district, Montréal  
District Manager, Montreal  
NAPA AUTOPRO  
514 555-5555, poste 7777  
Cell. : 514 888-8888  
jtremblay@uapinc.com



### REMARQUE

Vous trouverez le logo pour signature courriel dans la trousse média à l'intérieur du répertoire intitulé Web.



## 3.13 À L'ÉCRIT

### NAPA AUTOPRO

Lorsque vous écrivez le nom de nos ateliers, NAPA et AUTOPRO doivent toujours être en majuscules et sur la même ligne.

Ex : Bienvenue chez NAPA AUTOPRO - Julien Perreault Inc.



**4.0**

**UNE MARQUE  
HAUTE  
EN COULEUR**



## 4.1 LES COULEURS DE LA MARQUE

|   |
|---|
| <div><div><div><div><div></div><div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div></div><div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div></div> <div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div>&lt;/</div> |
|---|

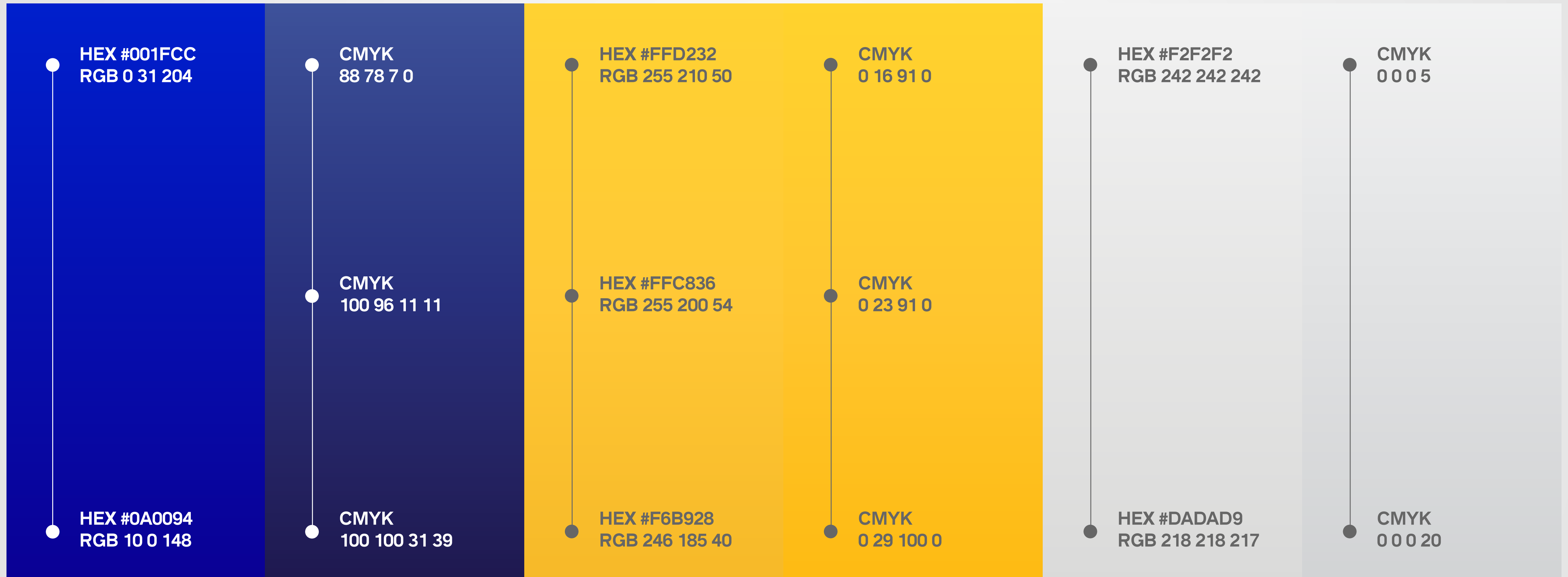
## À PLAT

La palette de couleurs est inspirée de la riche histoire de la marque NAPA. Elle a été mise à jour avec un ensemble de teintes modernes et vibrantes. Les couleurs sont similaires pour chacune des bannières du groupe.

## LA COULEUR TERTIAIRE

Pour compléter la palette de couleurs NAPA, l'utilisation du gris est recommandée. Aucune autre couleur n'est autorisée.

## 4.2 LES COULEURS DE LA MARQUE



### LES DÉGRADÉS LINÉAIRES

Pour mettre en lumière un produit, un prix ou un titre, il est permis d'utiliser les couleurs de la marque sous forme de dégradé. Voici les compositions RGB ou CMYK à utiliser pour maintenir une cohérence entre les diverses déclinaisons.



**5.0**

# **LA TYPOGRAPHIE**

## 5.1 LES POLICES DE CARACTÈRES

- TITRE** -----
- FOUNDRY REVISION BOLD
  - Minuscule

Foundry  
revision bold

- SOUS-TITRE** -----
- NAPA SANS BOLD CONDENSED
  - Minuscule

NAPA Sans Bold Condensed

- TEXTE** -----
- NAPA SANS LIGHT
  - Minuscule

NAPA Sans Light consectetur adipiscing elit. Curabitur ultrices purus idalos  
id nisl interdum, sit amet interdum magna luctus. Proin efficitur egestas convallis.  
Pellentesque ut metus lacinia, imperdiet eros in, commodo arcu, tiburum ut urna a  
magna tu mi dignissim accumsan. Duis lacus nisi mattis elet sansa contribum.

- LÉGAL** -----
- NAPA SANS CONDENSED
  - Minuscule

© 2022 National Automotive Parts Association LLC.

## LA POLICE DE CARACTÈRES POUR NAPA AUTOPRO

Pour introduire un élément différentiateur, NAPA AUTOPRO a une police de caractères qui lui est désormais exclusive: la Foundry. On la retrouve uniquement dans les titres des pièces de communication et sur [napaautopro.com](https://napaautopro.com). C'est une police très singulière. Sa construction rappelle celle des écrous. Les sous-titres et les titres utilisent quand à eux respectivement la NAPA SANS BOLD CONDENSED et la NAPA SANS LIGHT.



# 5.2 LA FRANKLIN GOTHIC

TITRE -----  
• FRANKLIN GOTHIC CONDESED DEMI  
• MAJUSCULE

FRANKLIN GOTHIC  
CONDENSED DEMI

SOUS-TITRE -----  
• FRANKLIN GOTHIC CONDENSED MEDIUM  
• Minuscule

Franklin Gothic Condensed Demi

TEXTE -----  
• FRANKLIN GOTHIC BOOK REGULAR  
• Minuscule

Franklin gothic book regular consectetur adipiscing elit. Curabitur ultrices purus idalos  
id nisl interdum, sit amet interdum magna luctus. Proin efficitur egestas convallis.  
Pellentesque ut metus lacinia, imperdiet eros in, commodo arcu, tiburum ut urna a  
magna tu mi dignissim accumsan. Duis lacus nisi mattis elet sansa contribum.

LÉGAL -----  
• FRANKLIN GOTHIC CONDENSED REGULAR  
• Minuscule

© 2022 National Automotive Parts Association LLC.

## POLICE SYSTÈME

Lorsque NAPA Sans n’est pas une option (présentations Microsoft PowerPoint, signatures courriels Microsoft Outlook, plateformes de gestion des actifs, etc.), la police système alternative est Franklin Gothic. Franklin Gothic ne doit jamais être utilisée dans des communications ou des publicités de marque destinées aux consommateurs. Dans les cas où ni NAPA SANS, ni Franklin Gothic ne sont une option, la police Arial peut être utilisée en dernier recours.



6.0

PHOTOGRAPHIE





# 6.1 LA TONALITÉ



## SUR LA ROUTE

Bien que la tonalité dominante des images soit froide, les photographies qui servent la marque NAPA sont lumineuses et respirent le grand air. Elles dégagent une sensation de liberté.



## 6.2 LA TONALITÉ



### SUR LA VOITURE

La tonalité froide demeure lorsque nous nous rapprochons de l'aspect mécanique. La dominance de bleu est toujours présente. Une touche de jaune est bienvenue lorsque c'est possible. Le focus est sur la pièce mécanique. La lumière adoucit l'ambiance. La présence d'une main au travail humanise l'image, mais n'est pas requise à tout prix.



## 6.3 LA TONALITÉ



### DANS LE QUOTIDIEN

Que ce soit pour mettre en valeur les mécaniciens et les mécaniciennes du dimanche, les professionnel.le.s certifié.e.s de NAPA AUTOPRO et NAPA Auto Care ou les consommateurs, les images sont minutieusement sélectionnées. La tonalité froide demeure. La lumière occupe une place importante.



7.0



**FAIRE VIVRE  
LA MARQUE**



# 7.1 LES OBJETS PROMOTIONNELS



## LORS DE LA PRODUCTION DE VÊTEMENTS ET DE MARCHANDISES POUR LA MARQUE NAPA, RESPECTEZ LES CONSIGNES SUIVANTES :

- Utilisez uniquement la palette de couleurs de la marque NAPA, incluant le blanc.
- Procurez-vous des tissus de base aussi proches que possible de la palette de couleurs de la marque NAPA.
- Il est acceptable d'utiliser le logo NAPA, ainsi que tous les logos des bannières sur les vêtements. Pour ce faire, respectez les normes énoncées dans ce guide (par exemple, les exigences de couleur, de taille et de ratio et la typographie).
- Pour les applications brodées, appliquez les mêmes règles, y compris le symbole ® inclut et reproduit à une taille lisible et dans des couleurs approuvées. En raison des grandes variations dans la qualité des broderies, TOUTES les applications brodées doivent être approuvées par l'équipe de la marque.

**TÉLÉCHARGER  
LA TROUSSE MÉDIA**

[uapinc.com/trousses-medias](http://uapinc.com/trousses-medias)